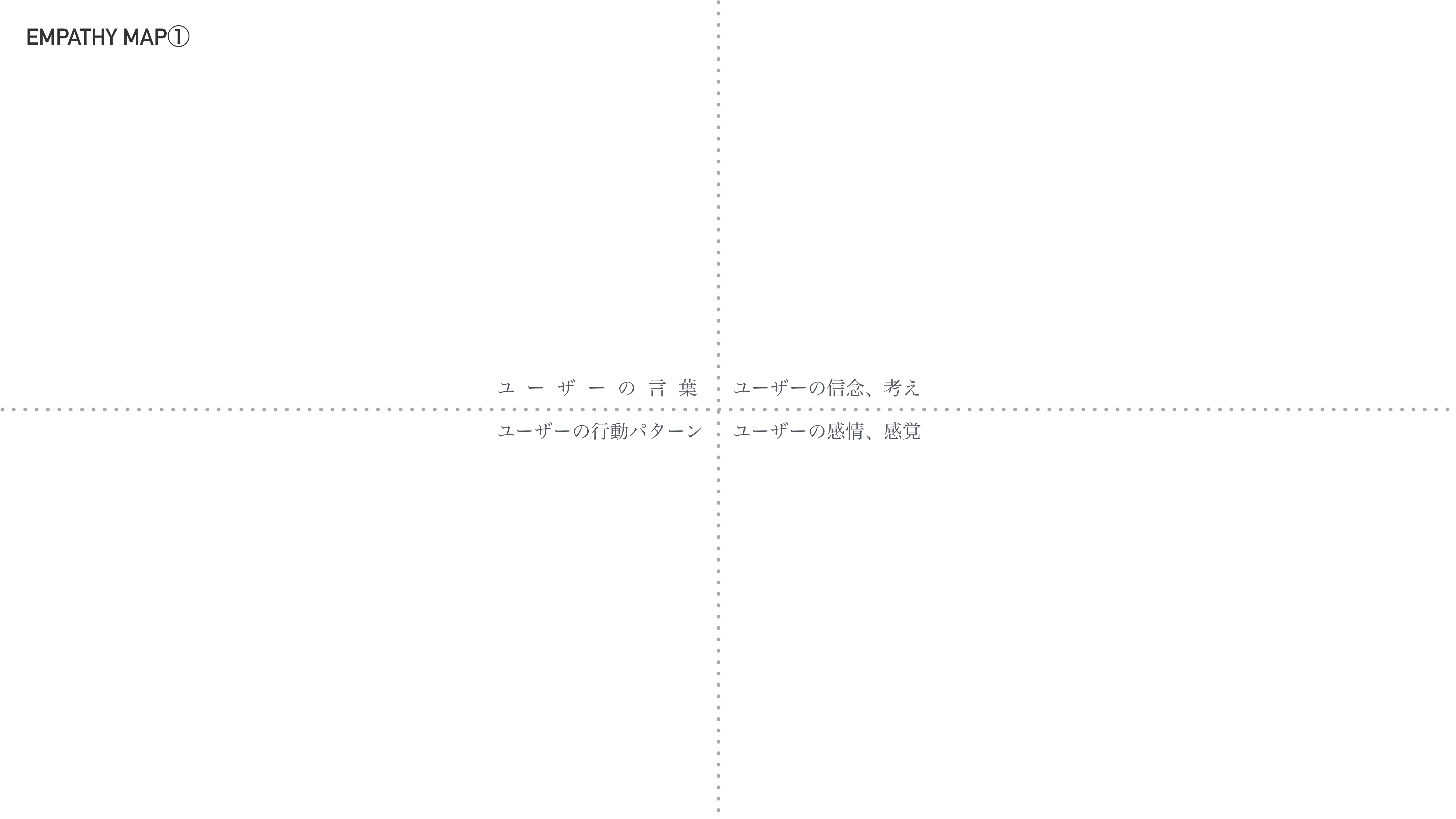


EMPATHY MAP①



EMPATHY MAP②

ユーザーは何を感じ、何を考えている？
(大きな関心や心配、疑問)

ユーザーは何を聞いている？
(影響を与える周りの人が言っていること)

ユーザーは何を見ている？
(環境、友人、市場などが提案してくること)

ユーザーは何を言い、どんな行動をしている？
(公の場での態度や様子、振る舞い)

ユーザーの痛みやストレスは何？
(おそれや障害、フラストレーション)

ユーザーが本当に欲しているものは何？
(実際に欲しいもの、必要としているもの)

(ユーザー) は

(ニーズ) を必要としている。

なぜなら

(インサイト) だから。