

Mission Statement

ミッション・ステートメントとはあなたの組織の信念やモットーのようなものです。あなたの組織はどうなりたいか、何をしたいのか、価値観や原則はなにか、この組織の生活、行動、活動における憲法と言えます。長期的な組織の未来の姿も含まれます。企業と従業員の共有する果たすべき社会的使命とも言えます。

あなたの組織の戦略目標

あなたの組織の具体的な活動に目を向けます。戦略目標とは、財務的な安定／企業価値UP／成長戦略、顧客視点の満足度／ニーズに基づいた価値提案、それらを行うための具体的な方法やどのようにそれらを行うかの戦術と実行からなります。

あなたの組織のマネージャー／グループの長期目標とKPI

KPI（Key Performance Indicator）目標の達成に向かってプロセスが適切に実行されているかどうかを計測する指標です。あなたのマネージャー、もしくはグループは数値的なKPI達成目標を持っている可能性があります。その場合、それはゴール地点の達成度を設計する指標となります。

Company Persona

代表クライアント 事業エリア	
売上規模	
主力事業 サービス	
独自サービス ソフトウェア	
人材の特徴 他社より秀でた暗黙知	
特許 独占的資産	
ネットワーク 子会社 外部連携	
未到達事業領域 真逆のエリア	
金銭的な弱み	
サービスや事業の弱点	
コンペティターとの関係 強弱	
他社のうちに無い独占力	
パートナーの弱点	